



ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ™

Правила рекламной акции «Биг Мак – Весёлые Олимпийские уроки Макдоналдс»

Настоящие Правила являются публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 6 настоящих Правил, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящих Правил.

1. Настоящая рекламная акция (далее по тексту - «Акция») проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту – «Правила»).

Название Акции - «Биг Мак – Весёлые Олимпийские уроки Макдоналдс»

2. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации.

3. Организаторы Акции:

ООО «Макдоналдс», юридический адрес: РФ, 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17; ИНН 7710044140; банковские реквизиты/сведения об открытии счетов: р/с №40702810300005760364 в Королевский Банк Шотландии ЗАО, г. Москва; корр. счет 30101810900000000217; БИК 044525217.

ЗАО «Москва-Макдоналдс», РФ, 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17; ИНН 7710044132; банковские реквизиты/сведения об открытии счетов: р/с №40702810300005760380 в Королевский Банк Шотландии ЗАО, г. Москва; корр. счет 30101810900000000217; БИК 044525217. (далее по тексту - «Организатор»)

4. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в период (далее по тексту – «Срок») с 8 февраля 2010 года по 12 марта 2010 года (включительно). Определение победителей осуществляется до 19 марта 2009 года.

5. Права и обязанности участников Акции:

Участник Акции имеет право требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции, принимать участие в Акции на условиях, определенных Правилами, требовать получения соответствующих призов (при условии соблюдения указанных ниже условий), обращаться в суд в случае отказа в выдаче приза.

Права и обязанности Организатора:

Организатор акции имеет право: размещать рекламные и иные материалы, разглашать персональные данные Участников, проводить интервью с победителями, производить фото- и видеосъемку победителей с дополнительного разрешения Участников/победителей, а также размещать тексты интервью, фотографии и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах.

Участник Акции настоящим предоставляет Организатору право направлять на электронную почту, указанную участником при регистрации на сайте www.bigmac.ru, информационные сообщения рекламного характера.

Организатор обязан при прекращении проведения Акции публично уведомить участников о таком прекращении в порядке, определенном в Правилах. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости выдачи призов, в том числе совершения необходимых действий в отношении тех Участников, с которыми был заключен договор в порядке ст. 6 Правил.

6. Порядок проведения акции:

Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику с 8 февраля 2010 по 12 марта 2010 года необходимо:

6.1. Записать свой видеоролик или создать фотоработу на тему зимних видов спорта и других зимних развлечений. Видео обязательно должно содержать фразу : «Специально для bigmac.ru», а фотоработу нужно оформить, используя предлагаемые на сайте рамки и добавив к ней подпись при помощи имеющихся на сайте инструментов.

6.2. Зарегистрироваться на сайте www.bigmac.ru, указав имя, фамилию, номер контактного телефона и адрес электронной почты, а также отметив пункт «Я сотрудник McDonald's» в том случае, если Участник является работником ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс».

6.3. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд (московского времени) 8 февраля 2010 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (московского времени) 12 марта 2010 года загрузить свою видео- или фото работу на сайт www.bigmac.ru.

6.4. Загрузка фото- и видеоработ на сайт www.bigmac.ru проходит процесс предварительной модерации. Организатор оставляет за собой право отказывать Участнику в размещении работы по собственному усмотрению.

7. Призы Акции: В Акции разыгрывается три (3) вида призов:

7.1. 2 (два) главных приза за лучшие видео работы (1-для частных лиц, 1-для работников Макдоналдс), включающие 4 (четыре) билета на "Нашествие-2010", а также наборы кепок и маек с Олимпийской символикой Ванкувер-2010.

7.2. 2 (два) приглашения на двоих на встречу с ведущими программы "Шызгара Шоу" на Нашем радио (1-для частных лиц, 1-для работников Макдоналдс), а также наборы кепок и маек с Олимпийской символикой Ванкувер-2010.

7.3. 5 (пять) призов зрительских симпатий за лучшие фото работы и 5 (пять) призов зрительских симпатий за лучшие видео работы, включающие 10 (десять) купонов на обед в любых ресторанах «Макдоналдс», расположенных на территории Российской Федерации (далее «Приз зрительских симпатий»).

8. Порядок определения победителей Акции:

Определение победителей Акции происходит в два этапа.

8.1. На первом этапе путем открытого публичного голосования определяется 5 (пять) самых оцениваемых фото работ и 5 (пять) самых оцениваемых видео работ (далее - призёры), которые получают Приз зрительских симпатий – купоны на обед, действительные в любом ресторане Макдоналдс. Призёрами являются Участники, набравшие наибольшее количество голосов на сайте www.bigmac.ru. Голосование осуществляется через сайт www.bigmac.ru – любой посетитель сайта имеет право проголосовать за понравившиеся ему работы. На сайте www.bigmac.ru за одного и того же Участника посетитель может проголосовать только один раз с одного компьютера.

8.1.1. Голосование проводится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд (московского времени) 8 февраля 2010 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (московского времени) 12 марта 2010 года.

8.2. На втором этапе из всех работ, присланных участниками, определяются 2 (два) победителя в номинации "Лучшее видео" и 2 (два) победителя в номинации "Лучшее Фото". Победители отбираются специальным жюри, состоящим из ведущих программы "Шызгара Шоу" на Нашем Радио.

Критериями отбора являются качество, креативность и оригинальность предоставленных материалов.

8.2.1. Первый победитель Акции в номинации "Лучшее Видео" и первый победитель в номинации "Лучшее Фото" выбирается Жюри из числа Участников, не являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс», каждый из них и получает по одному (1) Главному призу в соответствующей категории.

8.2.2. Второй победитель Акции в номинации "Лучшее Видео" и второй

победитель в номинации “Лучшее Фото” выбирается Жюри из числа Участников, являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс», каждый из них получает по одному (1) Главному призу в соответствующей категории.

8.2.3. Третьими победителем Акции являются Участники, набравшие наибольшее количество голосов (по 5 (пять) в каждой категории) из числа Участников, не являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс». Третий победитель акции получает 1 (один) Приз зрительских симпатий.

8.2.4. В том случае, если первым и третьим победителем акции является один и тот же Участник, он получает 1 (один) Главный приз и 1 (один) Приз зрительских симпатий.

8.2.5. Победители будут определены до 19 марта 2010 года включительно.

8.2.6. Победителям будут отправлены уведомления о выигрыше на адреса электронной почты, указанные при регистрации. Список победителей также будет опубликован на сайте www.bigmac.ru.

9. В Акции могут принять участие полностью дееспособные физические лица, с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах. Участником Акции признается лицо, обладающее правом на участие в розыгрыше призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции договора в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил.

10. Порядок и сроки получения призов:

10.1. Порядок получения призов.

Выдача призов будет организована курьерской службой. Организатор связывается с победителями по контактному телефону и/или адресу электронной почты, указанными при регистрации на сайте www.bigmac.ru, уточняет почтовые адреса победителей, и за свой счет высылает призы по предоставленному адресу.

Право собственности на призы переходит от Организатора к Участнику Акции в момент их передачи курьерской службе для рассылки. С момента передачи приза курьерской службе Организатор не несет ответственность в случае его случайной гибели или порчи.

Организатор не несет ответственности в случае отправки гарантированного приза по неправильному адресу или не надлежащему адресату, в следствие ошибки в написании адреса, предоставленного Участником. Курьерской службе предоставляются адреса и номера контактных телефонов победителей для связи с ними.

Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче указанного Главного приза либо

приза зрительских симпатий, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) выдачу Главного приза либо Приза зрительских симпатии в любом из следующих случаев:

- Участник предоставил ошибочный адрес доставки гарантированного приза;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Главных призов или Приза зрительских симпатий Участниками ввиду отсутствия у них необходимых для реализации своих прав документов или отсутствия (ограничения) дееспособности.

10.2. Сроки получения призов.

Рассылка призов осуществляется с 19 марта 2010 года по 15 Апреля 2010 года.

10.3. Порядок хранения и выдачи невостребованных призов.

Призы, невостребованные до 30 апреля 2010 года, не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

10.4. В рамках Акции будет выдано:

4 (четыре) билета на фестиваль "Нашествие-2010".

2 приглашения на 2 персон в студию Нашего Радио для встречи с ведущими.

10 (десять) купонов на обед в ресторанах «Макдоналдс».

10.5. Согласно Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов не производится. С момента получения приза, а также любого иного дохода в рамках Акции любой Участник (его законный представитель) несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации. В соответствии с обязанностью налогового Агента, данные о победителях, получивших призы, будут переданы в налоговые органы.

11. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в электронном виде в Интернете на сайте www.bigmac.ru.

12. Информирование о проведении Акции и ее условиях производится посредством размещения рекламной информации в ресторанах на постерах и листовках на поднос, а также в сети Интернет на сайте www.bigmac.ru. Настоящие Правила подлежат размещению на Интернет-сайте www.bigmac.ru. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции.

13. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору и привлекаемым им третьим лицам на обработку своих

персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение своих персональных данных.